



Ημερίδες Ε.Ε.Φα.Μ.

Τα 3"Μ"
του φαρμάκου



Ημερίδες
market access Ε.Ε.Φα.Μ.



Ημερίδες
medical Ε.Ε.Φα.Μ.



Ημερίδες
marketing Ε.Ε.Φα.Μ.

Η **Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Management (Ε.Ε.Φα.Μ.)**, οδηγώντας την εξέλιξη και την ενδυνάμωση των στελεχών της Φαρμακευτικής αγοράς, παρουσιάζει το νέο κύκλο **Εκπαιδευτικών Ημερίδων** που θα υλοποιηθεί εντός του 2019, με θέμα τα **3 "Μ"** του φαρμάκου: **Market Access, Medical** και **Marketing**.

1^η Ημερίδα



Ημερίδες
market access Ε.Ε.Φα.Μ.

**«Το ταξίδι του φαρμάκου:
Από το ερευνητικό εργαστήριο στον ασθενή»**

Η Ημερίδα θα πραγματοποιηθεί την Πέμπτη 28 Φεβρουαρίου 2019, στο Ίδρυμα Ιατροβιολογικών Ερευνών της Ακαδημίας Αθηνών (ΙΙΒΕΑΑ), με σκοπό την εκπαίδευση των συμμετεχόντων στις διαδικασίες πρόσβασης των φαρμάκων στην αγορά. Η επίκαιρη και πολύπλευρη θεματολογία της εκδήλωσης θα αναπτυχθεί στις ενότητες Regulatory, Pricing, Reimbursement, Rebates & Clawbacks, Key Account Management και Policy, καλύπτοντας όλο το εύρος των εννοιών Market Access.

2^η Ημερίδα



Ημερίδες
medical Ε.Ε.Φα.Μ.

**«Ο εξελιγμένος ρόλος του Ιατρικού Τμήματος
σε έναν true data-driven κόσμο»**

Η Ημερίδα θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη 18 Απριλίου 2019 και θα εξετάσει το ρόλο του Ιατρικού Τμήματος μιας φαρμακευτικής εταιρείας στις διεργασίες προάσπισης της ορθής χρήσης των φαρμάκων. Η εκδήλωση θα αναδείξει το νέο, ενδυναμωμένο ρόλο του Ιατρικού Τμήματος στη διαχείριση καθοριστικής σημασίας κλινικών δεδομένων και στο συντονισμό της βέλτιστης αξιοποίησής τους μέσω της διατμηματικής συνεργασίας.

3^η Ημερίδα



Ημερίδες
marketing Ε.Ε.Φα.Μ.

«Για να κάνεις τη διαφορά, πρέπει να γίνεις πρωτόπορος»

Η εκδήλωση θα λάβει χώρα την Πέμπτη 20 Ιουνίου 2019, με σκοπό να αναδείξει τη σημασία και την επίδραση των αναδυόμενων νέων γενεών ασθενών και ιατρών, οι οποίοι δημιουργούν το σύγχρονο, βελτιωμένο πλαίσιο αλληλεπίδρασης των δύο πλευρών. Στο νέο αυτό περιβάλλον, θα διερευνηθεί η πρωτοποριακή δράση του Τμήματος Μάρκετινγκ των φαρμακευτικών εταιρειών.

Κόστος συμμετοχής

Μέλη Ε.Ε.Φα.Μ.:	70€
Μη μέλη:	100€
Πακέτο 3 Ημερίδων:	150€*

* ειδική τιμή συμμετοχής στις 3 Εκπαιδευτικές Ημερίδες 'Τα 3 Μ του φαρμάκου'

ΕΕΦΑΦ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MANAGEMENT

Αξία

στο Στέλεχος,

Προσφορά στην Υγεία

Ίδρυμα Ιατροβιολογικών Ερευνών
Ακαδημίας Αθηνών (Ι.ΙΒ.Ε.Α.Α.)

08:30 – 09:00

Προσέλευση - Εγγραφές

09:00 – 09:15

Χαιρετισμοί



Σοφία Νάσιου

Πρόεδρος Δ.Σ. Ε.Ε.Φα.Μ.

Χρήστος Μαρτάκος

Corporate Affairs Director, Pharmaserve-Lilly

09:15 – 09:30



Εισαγωγική παρουσίαση:

«Το φάρμακο στον Ελληνικό Κινηματογράφο»



Αθανάσιος Βοζίκης

Αναπληρωτής Καθηγητής, Διευθυντής του Εργαστηρίου «Οικονομικών και Διοίκησης της Υγείας», Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

09:30 – 10:30

1^η Θεματική ενότητα: Πολιτική Υγείας

«Στο Επίκεντρο το φάρμακο και ο ασθενής»



Προεδρείο

Γεώργιος Βασιλόπουλος

Γενικός Διευθυντής, Galenica

Ιωάννης Ποδηματάς

Ειδικός Σύμβουλος Γενικού Γραμματέα Υπουργείου Υγείας



Πολιτική Υγείας στην Ελλάδα: ποιοι και πως την καθορίζουν



Παναγιώτης Παπαπέτρου

Market Access Director, Galenica

Χαράλαμπος Λάμπρου

Head of Value Demonstration & Access and Patient Services Greece/Cyprus/Malta, Shire



Προκλήσεις και προοπτικές για το άμεσο μέλλον



Αντώνης Ρόκκος

Sick Funds & Regional Health Authorities Account Manager, Mylan



Η εξέλιξη του Εθνικού Συστήματος Υγείας



Φώτης Διαμαντόγιαννης

HEOR/Healthcare Manager, Bristol-Myers Squibb

10:30 – 11:30

2^η Θεματική ενότητα: Regulatory Affairs «Ένας απλός διαχειριστής ή μια δομική μονάδα του Market Access;»



Προεδρείο

Χρήστος Μαρτάκος

Corporate Affairs Director, Pharmaserve-Lilly

Αντώνης Κυριακόπουλος

Διευθυντής Primary Care, Winmedica



Εφεύρεση και Ευρεσιτεχνία - Ορολογία,
Patent & Data Protection



Νίκος Ξενουδάκης

Head of Pricing & Reimbursement, Astrazeneca



Εγκριτικές Διαδικασίες - Νομική Βάση,
Βασικές Διαδικασίες, Ειδικές Περιπτώσεις



Βαλάντα Τσουκιά

Head of Regulatory Affairs and Compliance, Innovis Pharma



Case Studies:

- Κατανόηση σχετικά με τη νομική βάση έγκρισης προϊόντος
- Η σημασία του Regulatory Affairs στα προϊόντα και στην εταιρεία



Χριστίνα Χατζηδάκη

Corporate Affairs Director, Winmedica

11:30 – 12:00

Διάλειμμα - Καφές

12:00 – 13:00

3^η θεματική ενότητα: Τιμολόγηση & Κανάλια Διανομής
«Είναι θέμα τιμής»



Προεδρείο

Πάρις Μποσκόπουλος

Σύμβουλος Επιχειρήσεων, Φαρμακοποιός

Ζέφη Βοσπιτσάνου

Governmental Affairs Director, Genesis Pharma



Το πλαίσιο τιμολόγησης στην Ελλάδα



Χρυσάνθη Ζώνη

Market Access & Public Affairs Manager for Greece,
Cyprus & Malta, CSL Behring



Κανάλια εφοδιαστικής αλυσίδας και περιθώριο κέρδους



Κώστας Κοτσίφης

Tendering & Reporting Manager Financial Analyst, DEMO



Ευρωπαϊκά δεδομένα στη διαδικασία τιμολόγησης



Ισιδωρος Κουγιουμτζόγλου

Corporate Market Access Director, VIANEX

13:00 – 14:00

4^η θεματική ενότητα: Αξιολόγηση και Αποζημίωση
«Η πρόσβαση των ασθενών στο φάρμακο»



Προεδρείο

Κώστας Αθανασάκης

Οικονομολόγος Υγείας, Τομέας Οικονομικών της Υγείας, ΕΣΔΥ

Νίκος Κωστάρης

General Manager, IQVIA

Λευτέρης Θηραίος

Μέλος Εθνικού Συμβουλίου Διακυβέρνησης Ηλεκτρονικής Υγείας



HTA: Η Αποζημίωση Σήμερα - Από τη θεωρία στην πράξη



Άντζελα Νίκολη

Market Access & Pricing Manager, Astellas

Τάνια Βαριάμπ

Market Access Executive, Pharmaserve-Lilly



Διαπραγμάτευση και επιμέρους συμφωνίες



Φώτης Ντεμούσης

Οικονομολόγος Υγείας, Εξωτερικός Ερευνητικός Συνεργάτης ΕΣΔΥ

Έρρικα Κόσσυβα

Health economics & Evidence Generation Manager, Takeda



Αποτύπωση της πρόσβασης στο φάρμακο, από την πλευρά του Ε.Υ.



Θανάσης Φλώρος

Medical Director, Innovis Pharma

14:00 – 15:00

Ελαφρύ Γεύμα

15:00 – 16:00

5^η θεματική ενότητα: Χρηματοδότηση Συστήματος Υγείας «Rebate – Clawback – Closed budget»



Προεδρείο

Χρίστος Γεωργακόπουλος

Market Access Director, ΣΦΕΕ

Γιάννης Κουλούρης

Finance Director, Pfizer



Rebates & Clawback – ουδέν μονιμότερον του προσωρινού



Χρύσα Παναγοπούλου

Value Pricing & Access Lead, Novartis



Rebates & Clawback – επίδραση στην εταιρεία



Γιάννης Κουλούρης

Finance Director, Pfizer



Από τα Rebates & Clawback στους κλειστούς προϋπολογισμούς ως μέσο φαρμακευτικής πολιτικής



Μάρκος Ολλανδέζος

Επιστημονικός Διευθυντής ΠΕΦ, Εξωτερικός Επιστημονικός Συνεργάτης ΕΣΔΥ

16:00 – 17:00

6^η θεματική ενότητα: Key Account Management & Διαγωνισμοί «Δημιουργώντας μια νέα προοπτική»



Προεδρείο

Άκης Αποστολίδης

Διευθύνων Σύμβουλος, AbbVie

Έλενα Αρμελίδου

Head of Pricing and Market Access, Gov. Affairs & Ext. Comms, Takeda Southeastern Europe



Key Account Management: «Στα αλήθεια το γνωρίζουμε;»



Γιάννης Μαργαρός

Head Market Access, Takeda

Μιχάλης Φερέτος

Head Market Access, Abbvie



Διαγωνισμοί: «Από χαμένη ευκαιρία σε παράθυρο ευκαιρίας»



Βασίλης Κουντούρης

Market Access Manager, UCB



“Lessons learned” - Η οπτική των εταιρών μας



Αντώνης Μοράρης

Health Policy & Healthcare System Manager, Novartis

Αντώνης Βράγκος

Sales Director, IQVIA

Αγγελική Αγγέλη

Διευθύντρια Επιστημονικών & Ιατρικών Υποθέσεων, Παπαστράτος / PMI Science

Όλγα Οικονόμου

Διευθύντρια Φαρμακευτικού Τμήματος ΓΝΑ «Γ. Γεννηματάς»

17:00 – 17:30

Στρογγυλό Τραπέζι

Προσέγγιση του ιδανικού υποψηφίου για το Market Access



Ευγενία Γκέγκιου

HR Lead Greece, J&J

Ευτυχία Σμπαρούνη

HR Director Pharmaserve-Lilly

Πέτρος Χρήστου

Head of Market Access South Europe, UCB

Αρτέμης Μυρόπουλος

Managing Partner and Co-Owner, Linkage

Τα 3"Μ" του φαρμάκου



**Ημερίδες
Ε.Ε.Φα.Μ.**